

# Mondo **e** Missione

Numero: 4

Data: Aprile 2011

Pagina/e: 75

F. Mastrofini

## INFO-ETICA. L'INFORMAZIONE E LE SUE LOGICHE

Edizioni Dehoniane Bologna, Bologna 2010 - pp. 136, euro 12,40



Dopo anni di studio ed esperienza sul campo, l'autore mostra come, nell'analisi etica dell'informazione, sia necessario tenere conto dei tanti fattori e interessi in gioco. «Spesso si tende a ridurre la questione a quella delle notizie vere o false o più o meno rispettose della dignità della persona - scrive nell'introduzione padre Federico Lombardi, direttore della

Sala stampa vaticana. - Mastrofini si sforza di darci una visione più ampia e realistica del problema nella sua complessità, cercando di renderci avvertiti delle questioni etiche già presenti nella stessa economia dei media, nell'organizzazione del lavoro informativo, nella struttura dei rapporti di comunicazione intessuti nella realtà sociale e interpersonale». Una visione etica che non si ponga la domanda sulla crescita culturale e psicologica delle persone - suggerisce il volumetto - sarebbe illusoria e troppo facile.